

...

# SEU GUIA DEFINITIVO SOBRE **REGISTRO DE MARCA!**



+

**Kombozza**.com.br 

“

**MARCA SEM REGISTRO**

**NÃO É DE NINGUÉM!**

”

**TEM CERTEZA QUE DESEJA CORRER ESTE RISCO?**

# Índice

<b>Introdução</b> .....	<b>4</b>
<b>Qual classe devo registrar a minha marca?</b> .....	<b>5</b>
<b>CLASSIFICAÇÃO DE NICE - Guia do usuário</b> .....	<b>6</b>
<b>Lista de classificação simplificada PRODUTO</b> .....	<b>11</b>
<b>Lista de classificação simplificada SERVIÇO</b> .....	<b>16</b>
<b>Lista de classificação detalhada de PRODUTO</b> .....	<b>18</b>
<b>Lista de classificação detalhada de SERVIÇO</b> .....	<b>53</b>
<b>Não encontrei a classe para meu segmento, e agora?</b> .....	<b>65</b>
<b>Porque devo registrar a minha MARCA?</b> .....	<b>67</b>
<b>Como funciona o processo de registro da MARCA?</b> .....	<b>69</b>
<b>Tem uma dúvida?</b> .....	<b>71</b>
<b>Conclusão</b> .....	<b>73</b>
<b>Fale com a Kombozza Criativa Marketing</b> .....	<b>74</b>

# Introdução

Dentre todas as estratégias de Marketing que sua empresa pode utilizar existe um ponto que nasce com a criação da sua MARCA, o registro, aliás este vem até antes do fechamento da MARCA, pois, após o briefing aconselha-se que consulte se o nome esta disponível junto ao INPI para registro antes de finalizar a identidade visual. O registro de marca sempre foi a única forma de obter exclusividade sobre um nome e ter segurança para investir em sua empresa, sem correr o risco de sofrer processos por uso de marca registrada e ter que trocar de nome, porém com o novo cenário mundial e o crescimento do home office, influenciadores digitais, e-commerce diversos, e delivery, o registro de marcas nunca foi tão requisitado como nos dias atuais.

O registro de marca é um processo burocrático, que requer muita atenção tanto na cadastro e solicitação de uma marca, como no acompanhamento, mas antes mesmo de entrar com o registro, o primeiro passo é a realização de uma busca de marca no INPI, para saber se sua marca está disponível, e é nesse momento que muitos empreendedores se enroscam, pois existe uma classificação internacional de produtos e serviços, ou Classificação de Nice (NCL, na sigla em inglês) que deve ser seguida tanto na busca de marca como no registro de marca no INPI.

Essa classificação segue o princípio da especialidade (Art. 123, Inciso I da Lei 9.279/96) que nos diz que o registro de marca garante exclusividade para o termo na classe onde é registrado (exceto a marca de alto renome que tem proteção em todas as classes, Art. 125 da mesma Lei), ou seja, se sua empresa é um comércio de roupas e você pesquisar ou até mesmo registrar a marca em uma classe diferente, você não terá proteção.

# Qual classe devo registrar minha marca?

Atualmente temos 45 classes, das quais 34 são classes de produtos (para ter um produto com sua marca , rotular e etiquetar um produto próprio), e 11 classes de serviços (para proteger o serviço que é realizado pela empresa, como por exemplo lojas, barbearias, supermercados, serviços de instalação, serviços médicos, entre outros)

Existem marcas que devem ser registradas em mais de uma classe, como por exemplo, uma loja de roupas que comercializa itens com sua marca e tem também loja própria deve proteger nas classes NCL25 (vestimentas) e na classe NCL35 (Comércio de roupas), como é a marca Dudalina, assim como uma fábrica de salgados que deve proteger seus produtos na NCL30 (salgados, doces, confeitos), a comercialização na NCL35 (loja) e o fornecimento de salgados no local ou delivery na classe NCL43 (lanchonetes, restaurantes e bares).

Para que você saiba um pouco mais sobre todas as classes, segue abaixo uma tabela de acordo com a NCL(11) versão 2021, vamos deixar uma versão simplificada para que consulte rapidamente e uma versão detalhada para que possa entender a classe desejada. Esta tabela também pode ser encontrada diretamente no INPI.

[Clique aqui para acessar a classificação de produtos e serviços do órgão oficial INPI.](#)

# CLASSIFICAÇÃO DE NICE - Guia do usuário

- 1.** Os títulos das Classes indicam, de maneira geral, os segmentos aos quais, em princípio, os produtos e serviços pertencem.
- 2.** Para se assegurar da classificação exata de cada produto ou serviço individual, deve-se consultar a Lista Alfabética de produtos e serviços e as Notas Explicativas relativas às várias Classes. Se um produto ou serviço não puder ser classificado com a ajuda da Lista de Classes, Notas Explicativas e Lista Alfabética, as Observações Gerais (ver adiante) indicarão os critérios a serem aplicados.
- 3.** A Lista Alfabética de produtos e serviços está reproduzida em ordem de Classe, em dois grupos de três colunas por página, que, para cada produto ou serviço indica: a primeira coluna: o número da Classe a qual o produto ou serviço pertence; a segunda coluna: a indicação do produto ou serviço, em Português; a terceira coluna: o número de base<sup>1</sup> da indicação do produto ou serviço.
- 4.** Deve-se observar que um dado produto ou serviço pode aparecer na Lista Alfabética em mais de um lugar, isto é, o produto ou serviço é descrito com diferentes indicações, as chamadas referências cruzadas<sup>2</sup>.
- 5.** O fato de um termo geral figurar na Lista Alfabética dentro de uma Classe específica (referente a certos produtos ou serviços) não elimina a possibilidade de que tal termo possa vir a figurar também em outras Classes (referentes a outros produtos ou serviços), dependendo da maneira como o termo é qualificado. Nesses casos, o termo geral (por exemplo, Vestuário, Tintas) é acompanhado, na Lista Alfabética, com um asterisco.

# CLASSIFICAÇÃO DE NICE - Guia do usuário

**6.** Na Lista Alfabética, uma expressão entre colchetes geralmente define de maneira mais específica o texto anterior aos colchetes, no caso de este texto ter uma classificação que possa ser ambígua ou vaga demais.

<sup>1</sup> O número de base de cada produto ou serviço é o mesmo para todas as versões linguísticas da Classificação publicadas pela OMPI ou com a colaboração da mesma e permite ao usuário encontrar o produto ou serviço equivalente na lista alfabética da NCL em outros idiomas. <sup>2</sup> A título de ilustração, a mesma entrada poderia constar como “carrinhos para chá” e “Chá (carrinhos para -). As referências cruzadas foram abolidas, conforme decisão ratificada em reunião do Comitê de Peritos em 2014.

**7.** Na Lista Alfabética, uma expressão entre parênteses pode significar uma indicação diferente do produto ou serviço em questão, que neste caso também estará indicada (referência cruzada), no lugar a que pertence na Lista Alfabética. Em outros casos, uma expressão entre parênteses pode começar com um termo geral (por exemplo, instrumento, direção, máquinas) sob o qual o produto ou serviço não poderá estar na Lista Alfabética. O texto anterior aos parênteses é considerado a parte mais importante da indicação do produto ou do serviço em questão e dentro do parêntesis estará substituído por "-".

**8.** Para fins de registro de marcas, recomenda-se usar as indicações da Lista Alfabética para qualificar os produtos ou serviços, evitando-se usar expressões vagas ou termos gerais, que não sejam qualificados de maneira clara.

**9.** O fato de que a indicação de um produto ou serviço figure na Lista Alfabética não prejudica as decisões dos escritórios nacionais de propriedade industrial quanto à possibilidade de registrar a marca para aquele produto ou serviço (ver Artigo 2 (1) do Acordo de Nice).

# Observações Gerais

As indicações de produtos ou serviços que figuram na lista de Classes constituem indicações gerais relativas aos segmentos nos quais estão inseridos, em princípio, os produtos ou serviços. Assim sendo, é importante consultar a Lista Alfabética para se assegurar da classificação exata de cada produto ou serviço em particular.



# PRODUTOS

Se um produto não puder ser classificado com a ajuda da Lista de Classes, Notas Explicativas ou Lista Alfabética, devem-se aplicar os critérios a seguir indicados:

**(a)** Um produto acabado é classificado, em princípio, segundo a sua função ou finalidade. Se este critério não estiver previsto na lista de Classes, classificam-se por analogia com outros produtos acabados similares que figurem na Lista Alfabética. Caso não se encontre nenhuma analogia, podem-se utilizar outros critérios de classificação, tais como o do material de que são feitos ou seu funcionamento.

**(b)** Um produto acabado de uso múltiplo (tais como os rádio-relógios) pode ser classificado nas Classes que correspondem a cada uma das suas funções ou finalidades. Se estes critérios não estiverem previstos na lista de Classes, são aplicáveis os outros critérios indicados na alínea (a).

**(c)** Matérias primas, em estado bruto ou semiprocessadas, classificam-se, em princípio, tendo em conta a matéria de que são constituídas.

**(d)** Os produtos destinados a fazer parte de um outro produto são classificados, em princípio, na mesma Classe que este nos casos em que o mesmo tipo de produto não possa normalmente ter outra aplicação. Em todos os outros casos, é aplicado o critério da alínea (a).

**(e)** Nos casos em que um produto, acabado ou não, é classificado tendo em conta o material de que é feito, e se for constituído de materiais diferentes, este produto é classificado, em princípio, segundo o material predominante.

**(f)** Os estojos, adaptados aos produtos que se destinam a conter, são classificados, em princípio, na mesma Classe que estes últimos.

# SERVIÇOS

Se um serviço não puder ser classificado com a ajuda da Lista de Classes, Notas Explicativas ou Lista Alfabética, devem-se aplicar os critérios a seguir indicados:

**(a)** Os serviços são classificados, em princípio, segundo os ramos de atividades definidos pelos títulos das Classes dos serviços e em suas Notas Explicativas ou, se não definidos, por analogia com os outros serviços similares que figuram na Lista Alfabética.

**(b)** Os serviços de aluguel são classificados, em princípio, nas mesmas Classes em que são classificados os serviços prestados com a ajuda dos objetos alugados (por exemplo, Aluguel de telefones, Classe 38). Serviços de leasing são análogos a serviços de aluguel e devem ser classificados da mesma forma. Contudo, financiamento de leasing é classificado na Classe 36 como serviço financeiro.

**(c)** Os serviços de aconselhamento, informação ou consultoria, estão, em princípio, classificados na mesma Classe que os serviços que são objeto do aconselhamento, informação ou consultoria, como por exemplo, consultoria em transporte (Classe 39), consultoria em gestão de negócios (Classe 35), consultoria financeira (Classe 36), consultoria em beleza (Classe 44). A prestação do aconselhamento, informação ou consultoria por meio eletrônico (por exemplo, telefone, computador) não afeta a classificação destes serviços.

**(d)** Serviços prestados na área de franchising são em princípio classificados na mesma classe dos serviços específicos prestados pelo franqueador (por exemplo, aconselhamento de negócios relativo a franchising, Classe 35), serviços financeiros relativos a franchising (Classe 36), serviços jurídicos relativos a franchising (Classe 45).

**Lista de classificação simplificada NICE NCL(11) 2021  
para utilização de registro de marca  
Categoria: PRODUTO**

**[Clique aqui para lista auxiliar de produtos 2022](#)**

# Categoria PRODUTO

**NCL01:** Classifica marcas de substâncias químicas destinadas à agricultura, adubos, substâncias extintoras, adesivos entre outros;

**NCL02:** Classifica marca de tintas (como produto, rotulado), vernizes, resinas naturais, pó para pintura entre outros;

**NCL03:** Classifica marcas de sabão (como produto), substâncias para branquear, lavar, cosméticos, óleos essenciais, entre outros;

**NCL04:** Classifica marcas de óleos, lubrificantes, combustíveis, velas e pavios para iluminação, entre outros;

**NCL05:** Classifica marca de preparações farmacêuticas e veterinárias, higiênicas para uso medicinal, substâncias dietéticas, alimentos para bebês, material para curativo, material para curativos e obturações dentárias, desinfetantes, fungicidas e herbicidas, etc;

**NCL06:** Classifica marca de metais comuns e suas ligas, materiais de metal para construção, cabos e fios de metal não elétricos, cofres, produtos de metal, minérios;

**NCL07:** Classifica marca de Máquinas e ferramentas mecânicas, motores (exceto para veículos terrestres), e engates de máquinas e componentes de transmissão (exceto para veículos terrestres) instrumentos agrícolas não manuais, chocadeiras;

**NCL08:** Classifica marcas de ferramentas e instrumentos manuais, cutelaria (facas), arma branca, aparelhos de barbear;

# Categoria PRODUTO

**NCL09:** Classifica marcas de aparelhos e instrumentos científicos, náuticos, geodésicos, fotográficos, cinematográficos, ópticos, de pesagem, de medição, de sinalização, de controle (inspeção), de salvamento e de ensino; aparelhos e instrumentos para conduzir, interromper, transformar, acumular, regular ou controlar eletricidade; aparelhos para registrar, transmitir ou reproduzir som ou imagens; suporte de registro magnético, discos acústicos; máquinas distribuidoras automáticas e mecanismos para aparelhos operados com moedas; caixas registradoras, máquinas de calcular, equipamento de processamento de dados e computadores; aparelhos extintores de incêndio;

**NCL10:** Classifica marcas de Aparelhos e instrumentos cirúrgicos, médicos, odontológicos e veterinários, membros, olhos e dentes artificiais; artigos ortopédicos; material de sutura;

**NCL11:** Classifica marcas de Aparelhos para iluminação, aquecimento, produção de vapor, cozinhar, refrigeração, secagem, ventilação, fornecimento de água e para fins sanitários;

**NCL12:** Classifica marcas de veículos; aparelhos para locomoção por terra, ar ou água;

**NCL13:** Armas de fogo; munições e projéteis; explosivos; fogos de artifício;

**NCL14:** – Metais preciosos e suas ligas e produtos nessas matérias ou folheados, não incluídos em outras classes; jóias, bijuteria, pedras preciosas; relojoaria e instrumentos cronométricos;

**NCL15:** Instrumentos musicais;

**NCL16:** Classifica marcas de papel, papelão e produtos feitos desses materiais e não incluídos em outras classes; material impresso; artigos para encadernação; fotografias; papelaria; adesivos para papelaria ou uso doméstico; materiais para artistas; pincéis; máquinas de escrever e material de escritório (exceto móveis); material de instrução e didático (exceto aparelhos); matérias plásticas para embalagem (não incluídas em outras classes); caracteres de imprensa; clichês;

# Categoria PRODUTO

**NCL17:** Borracha, guta-percha, goma, amianto, mica e produtos feitos com estes materiais e não incluídos em outras classes; produtos em matérias plásticas semi-processadas; materiais para calafetar, vedar e isolar; canos flexíveis, não metálicos;

**NCL18:** Classifica marcas de itens de couro e imitações de couros, produtos nessas matérias não incluídos em outras classes; peles de animais; malas e bolsas de viagem; guarda-chuvas, guarda-sóis e bengalas; chicotes, arreios e selaria;

**NCL19:** Classifica marcas de materiais de construção (não metálicos); canos rígidos não metálicos para construção; asfalto, piche e betume; construções transportáveis não metálicas; monumentos não metálicos;

**NCL20:** Classifica marcas de móveis, espelhos, molduras; produtos (não incluídos em outras classes), de madeira, cortiça, junco, cana, vime, chifre, marfim, osso, barbatana de baleia, concha, tartaruga, âmbar, madrepérola, espuma-do-mar e sucedâneos de todas estas matérias ou de matérias plásticas;

**NCL21:** Classifica marcas de utensílios e recipientes para a casa ou cozinha (não de metal precioso ou folheado); pentes e esponjas; escovas (exceto para pintura); materiais para fabricação de escovas; materiais de limpeza; palha de aço; vidro não trabalhado ou semi trabalhado (exceto para construção); artigos de vidro, porcelana e louça de faiança não incluídos em outras classes;

**NCL22:** Classifica marcas de cordas, fios, redes, tendas, toldos, oleados, velas, sacos, sacolas (não incluídos em outras classes); matérias de enchimento (exceto borrachas e plásticos); matérias têxteis fibrosas em bruto;

**NCL23:** Classifica marcas de fios para uso têxtil;

**NCL24:** Classifica marcas de tecidos e produtos têxteis, não incluídos em outras classes; coberturas de cama e mesa;

# Categoria PRODUTO

**NCL25:** Classifica marcas de vestuário, calçados e chapalaria;

**NCL26:** Classifica marcas de rendas e bordados, fitas e laços; botões, colchetes e ilhós, alfinetes e agulhas; flores artificiais;

**NCL27:** Classifica marcas carpetes, tapetes, capachos e esteiras, linóleo e outros revestimentos de assoalhos; colgaduras que não sejam em matérias têxteis;

**NCL28:** Classifica marcas de jogos e brinquedos; artigos para ginástica e esporte não incluídos em outras classes; decorações para árvores de Natal;

**NCL29:** Classifica marcas de carne, peixe, aves e caça; Extratos de carne; Frutas, legumes e verduras em conserva, congelados, secos e cozidos; Geléias, gelatinas e compotas; Ovos; Leite, queijo, manteiga, iogurte e outros laticínios; Óleos e gorduras comestíveis;

**NCL30:** Classifica marcas de café, chá, cacau e sucedâneos de café; Arroz, massas e macarrões instantâneos; Tapioca e sagu; Farinhas e preparações feitas de cereais; Pão, pastelaria e confeitos; Chocolate; Sorvetes, sorbets e outros gelados comestíveis; Açúcar, mel, xarope de melaço; Lêvedo, fermento em pó; Sal, temperos, especiarias, ervas em conserva; Vinagre, molhos e outros condimentos; Gelo;

**NCL31:** Classifica marcas de Produtos agrícolas, hortícolas, florestais e de aquacultura crus e não processados; Grãos e sementes crus e não processados; Frutas, legumes e verduras frescos e ervas frescas; Plantas e flores naturais; Bulbos, mudas e sementes para plantio; Animais vivos; Alimentos e bebidas para animais; Malte;

**NCL32:** Classifica marcas de cervejas; Bebidas não alcoólicas; Águas minerais e gasosas; Bebidas de fruta e sucos de fruta; Xaropes e outras preparações não alcoólicas para fazer bebidas;

**NCL33:** Classifica marcas de bebidas alcoólicas, exceto cervejas; Preparações alcoólicas para fazer bebidas;

**NCL34:** Classifica marcas de tabaco e sucedâneos do tabaco; Cigarros e charutos; Cigarros eletrônicos e vaporizadores para fumantes; Artigos para fumantes; Fósforos;

**Lista de classificação simplificada NICE NCL(11) 2021  
para utilização de registro de marca  
Categoria: SERVIÇO**

**[Clique aqui para lista auxiliar de produtos 2022](#)**



# Categoria SERVIÇO

**NCL35:** Classifica marcas de propaganda; Gestão, organização e administração de negócios; Funções de escritório;

**NCL36:** Classifica marcas de serviços financeiros, monetários e bancários; Serviços de seguros; Negócios imobiliários;

**NCL37:** Classifica marcas de serviços de construção civil; Serviços de instalação e reparo; Extração mineral, perfuração de petróleo e de gás;

**NCL38:** Classifica marcas de serviços de telecomunicações;

**NCL39:** Classifica marcas de transporte; embalagem e armazenagem de produtos; organização de viagens;

**NCL40:** Classifica marcas de tratamento de materiais; reciclagem de resíduo e lixo; purificação de ar e tratamento de água; serviços de impressão; conservação de alimentos e bebidas;

**NCL41:** Classifica marcas de educação, provimento de treinamento; entretenimento; atividades desportivas e culturais;

**NCL42:** Classifica marcas de serviços científicos e tecnológicos, e pesquisa e projeto relacionados a estes; serviços de análise industrial, pesquisa industrial e desenho industrial; serviços de controle de qualidade e autenticação; projeto e desenvolvimento de hardware e de software de computador;

**NCL43:** Classifica marcas de serviços de fornecimento de comida e bebida; acomodações temporárias;

**NCL44:** Classifica marcas de serviços de fornecimento de comida e bebida; acomodações temporárias;

**NCL45:** Classifica marcas de serviços jurídicos; serviços de segurança para proteção física de bens tangíveis e de pessoas; Serviços pessoais e sociais prestados por terceiros, para satisfazer necessidades;

**Lista de classificação detalhada NICE NCL(11) 2021 para  
utilização de registro de marca  
Categoria: PRODUTOS**

**[Clique aqui para lista auxiliar de produtos 2022](#)**

# Categoria PRODUTO

**NCL01:** Substâncias químicas destinadas à indústria, às ciências, à fotografia, assim como à agricultura, à horticultura e à silvicultura; Resinas artificiais não processadas, matérias plásticas não processadas; Adubo, fertilizantes; Composições extintoras de fogo e para sua prevenção; Preparações para temperar e soldar; Substâncias químicas destinadas a conservar alimentos; Substâncias para curtir peles de animais e couro; Substâncias adesivas destinadas à indústria; Massas e outras substâncias de preenchimento; Preparações biológicas destinadas à indústria e à ciência.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Acetato de amido, Adubos nitrogenados, Água do mar para uso industrial, Álcool etílico, Carbono, Cloreto de magnésio, Papel fotográfico, Vitaminas para uso na fabricação de cosméticos, farmacêuticos e alimentares, entre outros.

**OBS Importante:** Não se aplica aqui registro de marca de loja de adubos, ou extintores, que deverá ser registrada na NCL35 como comércio.

# Categoria PRODUTO

**NCL02:** Tintas, vernizes, lacas; Preservativos contra oxidação e contra deterioração da madeira; Corantes e substâncias tintoriais; Tintas para imprimir, marcar e gravar; Mordentes; Resinas naturais em estado bruto; Metais em folhas e em pó para uso em pintura, decoração, impressão e arte.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Cal branca, Corantes para alimentos, bebidas, cervejas e licores, Óleos antiferrugem, Resinas naturais em bruto, Tintas para impressão e calçada, Tintas comestíveis, Tintas à prova de fogo, entre outros.

**OBS Importante:** Não se aplica aqui registro de marca de loja de tintas, que deverá ser registrada na classe NCL35 como comércio.

# Categoria PRODUTO

**NCL03:** Preparações cosméticas e de toalete não medicinais; Dentifrícios não medicinais; Perfumaria, óleos essenciais; Preparações para branquear e outras substâncias para uso em lavanderia; Preparações para limpar, polir e decapar, preparações abrasivas.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Algodão para uso cosmético, Bases para perfumes de flores, Cera para depilação, Cosméticos, Cosméticos para animais, Óleos para perfumes e essências, Produtos para lavanderia, Sabonetes, entre outros.

**OBS Importante:** Não se aplica aqui registro de marca de loja de cosméticos, que deverá ser registrada na NCL35 como comércio.

# Categoria PRODUTO

**NCL04:** Graxas e óleos industriais, cera; Lubrificantes; Composições para absorver, molhar e ligar pó; Combustíveis e agentes para iluminação; Velas e pavios para iluminação.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Óleo de motor, Gasolina e outros combustíveis, Vela, Álcool combustível, Carvão, Cera de abelha, Energia elétrica, Gás combustível, Parafina, Petróleo, entre outros.

**OBS Importante:** Não se aplica aqui registro de marca de posto de combustível, mas somente o combustível como produto, o posto deverá ser registrado na classe NCL37 como postos de abastecimento de combustível;

# Categoria PRODUTO

**NCL05:** Preparações farmacêuticas, medicinais e veterinárias; Preparações higiênicas para fins medicinais; Alimentos e substâncias dietéticos adaptados para uso medicinal ou veterinário, alimentos para bebês; Suplementos alimentares para seres humanos e animais; Emplastros, materiais para curativos; Material para obturações dentárias, cera dentária; Desinfetantes; Preparações para destruição de pragas; Fungicidas, herbicidas.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Suplemento alimentar, Medicamentos diversos e para animais, Absorventes higiênicos e fraldas, Adesivos para fumantes, Álcool farmacêutico, Alimentos dietéticos, Venenos, Vacinas, entre outros.

**OBS Importante:** Não se aplica nesta classe registro de marca de loja de suplementos alimentares, que deverá ser registrada na classe NCL35 como comércio, no caso de farmácias, o correto é registrar na NCL05 (quando manipulam produtos próprios), na NCL35 como comércio de medicamentos e na NCL44 (Serviços médicos) quando aplicam medicamentos;

# Categoria PRODUTO

**NCL06:** Metais comuns e suas ligas, minérios; Materiais de metal para construção e edificação; Construções transportáveis de metal; Cabos e fios não elétricos de metal comum; Pequenos artigos de ferragem; Contêineres de metal para armazenagem e transporte; Cofres.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Arame farpado, Cabos de aço, Cadeados de metal, Calhas de metal, Canos de metal, Contêineres de metal, Casas de metal, Chapas de metal, Bobinas de metal, Metal bruto, entre outros.

**OBS Importante:** Não se aplica nessa classe serralheria, pois deve ser registrada na NCL37 como serviços de instalação, somente quando a serralheria tem um produto próprio com sua marca (portão, porta, etc) é que deve registrar a marca nas duas classes NCL06 e NCL37.



# Categoria PRODUTO

**NCL07:** Máquinas, máquinas-ferramentas, ferramentas elétricas; Motores, exceto para veículos terrestres; Engates de máquinas e componentes de transmissão, exceto para veículos terrestres; Instrumentos agrícolas, exceto ferramentas manuais de propulsão muscular; Chocadeiras; Máquinas de autosserviço.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Bombas (hidráulicas, pneumáticas, à vácuo), Caldeiras à vapor, Compressores, Correias, Máquinas e vidro e trava elétricas, Dobradeiras, Eletrodos de solda, Escadas rolantes, Impressoras 3d, Impressoras comuns, Juntas cardan e comuns, entre outros.

**OBS Importante:** Não se aplica nesta classe registro de marca de loja de ferramentas, que deverá ser registrada na classe NCL35 como comércio de ferramentas.

# Categoria PRODUTO

**NCL08:** Ferramentas e instrumentos manuais, de propulsão muscular; Cutelaria; Armas portáteis, exceto de fogo; Lâminas de barbear.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Abridores de lata, Alicates, Alicates de unha, Aparelhos para enrolar e alisar cabelos (chapinhas), Talheres, Serras de arco, Tesouras, Lâmina de barbear, Facas, Pás, enxadas, foices, facões, entre outros.

**OBS Importante:** Não se aplica nesta classe registro de marca de loja de ferramentas, que deverá ser registrada na classe NCL35 como comércio de ferramentas.

# Categoria PRODUTO

**NCL09:** Aparelhos e instrumentos científicos, de pesquisa, de navegação, geodésicos, fotográficos, cinematográficos, audiovisuais, ópticos, de pesagem, de medição, de sinalização, de detecção, de teste, de inspeção, de salvamento e de ensino; Aparelhos e instrumentos para conduzir, interromper, transformar, acumular, regular ou controlar a distribuição ou o uso de eletricidade; Aparelhos e instrumentos para gravar, transmitir, reproduzir ou processar som, imagens ou dados; Mídias gravadas e baixáveis, programas de computador, mídias virgens digitais ou analógicas para gravação e armazenamento; Mecanismos para aparelhos operados com moedas; Caixas registradoras, dispositivos para calcular; Computadores e dispositivos periféricos de computadores; Trajes e máscaras de mergulho, protetores de ouvidos para mergulhadores, cliques nasais para mergulhadores e nadadores, luvas para mergulhadores, aparelhos de respiração para nado subaquático; Aparelhos extintores de incêndio.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Alarmes, Alto falantes, Antenas, Aparelhos GPS, Lentes de contato, Pilhas elétricas, Vestuário à prova de balas, Painéis solares fotovoltaicos; Aparelhos de som, Televisores, Câmeras de vídeo, Notebooks, computadores, Celulares, tablets, monitores e porta retratos digitais, Baterias, carregadores, e células de carga, entre outros.

**OBS Importante:** Não se aplicam nesta classe registro de marca de lojas de celulares e eletrônicos que se enquadra na classe NCL35 como comércio, assim como os serviços de criação de softwares e aplicativos que se enquadram na NCL42 como serviços técnicos, e os serviços de instalação de sistemas de energia fotovoltaica que se enquadram na NCL37 como serviços de instalação.

# Categoria PRODUTO

**NCL10:** Aparelhos e instrumentos cirúrgicos, médicos, odontológicos e veterinários; Membros, olhos e dentes artificiais; Artigos ortopédicos; Materiais de sutura; Dispositivos terapêuticos e de assistência adaptados para pessoas com deficiência; Aparelhos de massagem; Aparelhos, dispositivos e artigos para amamentação; Aparelhos, dispositivos e artigos de uso sexual.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Aerossóis para uso medicinal, Agulhas para acupuntura, Almofadas para uso medicinal, Travesseiros para uso medicinal ou ortopédico, Implantes cirúrgicos, Laser para uso medicinal, Mamadeiras, Máscaras para uso medicinal, Próteses de silicone, Seringas para injeção, Tesouras e equipamentos cirúrgicos, Aparelhos odontológicos, Aparelhos de massagem, Colchões ortopédicos, Macas ortopédicas, Aparelhos de ultrassom, radiografia, tomografia, Dentes artificiais, braços, pernas e outros membros mecânicos, Cadeiras ortopédicas, Palmilhas e tênis ortopédicos, entre outros.

# Categoria PRODUTO

**NCL11:** Aparelhos e instalações para fins de iluminação, aquecimento, resfriamento, produção de vapor, cozimento, secagem, ventilação, fornecimento de água e higiene.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Acendedores de gás, Aquecedores, Aparelhos de iluminação LED (diodos), Aparelhos de irrigação, Banheiras, Caixas de descarga, Câmaras frigoríficas, Chafarizes, Dutos de ventilação, Espetos, grelhas, e aparelhos para assar, Exaustores, Luzes e lâmpadas para veículos, Máquinas para café, Máquinas de sorvete, Máquinas para assar pão, Torneiras, Torradeiras, Ar condicionado, Adegas para vinho, Lareira, Fogão, Churrasqueira, Secador de cabelo, Refrigeradores (geladeiras), bebedouros, frigobar, Ventilador, entre outros.

**OBS Importante:** Não se enquadra nesta classe o registro de marca de serviços de instalação de ar condicionado, churrasqueiras, bebedouros, etc, que são enquadrados na NCL37 como serviços de instalação.

# Categoria PRODUTO

**NCL12:** Veículos; Aparelhos para locomoção por terra, ar ou água.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Carro, moto, caminhão, e triciclo motorizado, Baús para motos, Buzinas para veículos, Carrinhos de compra, Carrinhos para bebês, Carroças e charretes, Drones, Locomotivas, Rodas de veículos, Acessórios para veículos, Alarme anti-furto para veículos, Ambulâncias, Bicicletas, Barco, jet Ski, late, lancha, Avião, helicóptero, asa delta, planador, Patinete motorizado, Motorhome, entre outros.

**OBS Importante:** Não se aplica aqui registro de marca de loja de adubos, ou extintores, que deverá ser registrada na NCL35 como comércio.

# Categoria PRODUTO

**NCL13:** Armas de fogo; Munições e projéteis; Explosivos; Fogos de artifício.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Armas de fogo (pistolas, rifles, etc), Aparelhos para carregar cartuchos, Sprays de defesa pessoal, Munições, granadas e explosivos diversos, Fogos de artifícios, entre outros.

**OBS Importante:** Não se aplica nesta classe registro de marca de cursos de tiro e estandes de tiro, pois são protegidos pela classe NCL41 como treinamentos, assim como não se aplica para registro de marca de lojas de fogos de artifício que se enquadra na classe NCL35 comércio de fogos de artifício.

# Categoria PRODUTO

**NCL14:** Metais preciosos e suas ligas; Joias, bijuterias, pedras preciosas e semipreciosas; Relojoaria e instrumentos cronométricos.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Abotoaduras de camisa, Diamantes, Pulseiras de relógio, Metais preciosos (ouro, prata, platina, etc), Jóias, bijuterias, pedras preciosas, etc, Relógios, de pulso, de parede, entre outros.



# Categoria PRODUTO

**NCL15:** Instrumentos musicais; Estantes [pedestais] para partituras e suportes para instrumentos musicais; Batutas para regentes.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Instrumentos de palheta saxofones, clarinetes, fagote, oboé, Apoios de queixo para violinos, Arcos para violino, violoncelo, viola, Cordas para violino, violoncelo, viola, Batutas para regência, Palhetas para instrumentos de sopro, Instrumentos classe madeiras flautas, flautas pan, Instrumentos classe metais trompetes, trompas, clarín, tubas, Instrumentos de teclas pianos, teclados, liras, Instrumentos de percussão baterias, tambores, surdos, entre outros.

# Categoria PRODUTO

**NCL16:** Papel e papelão; Material impresso; Artigos para encadernação; Fotografias; Artigos de papelaria e materiais para escritório, exceto móveis; Adesivos para papelaria ou uso doméstico; Materiais para artistas e para desenho; Pincéis; Materiais de instrução e ensino; Folhas, filmes e bolsas plásticas para embrulhar e embalar; Caracteres de imprensa, clichês.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Revista, jornais, livros, etc, Artigos de papelaria, Canetas e lápis, Estojos para lápis e caneta, Embalagens de papelão, Pincéis, Folhas de sulfite, Etiquetas, entre outros.

**OBS Importante:** A papelaria como loja deve ser registrada também na classe NCL35 para proteger a revenda de artigos de papelaria e escritório, assim como as gráficas e editoras que também devem ser registradas na classe NCL40 como transformação e tratamento de materiais.

# Categoria PRODUTO

**NCL17:** Borracha, guta-percha, goma, amianto, mica e substitutos para todos estes materiais, não processados ou semiprocessados; Plásticos e resinas extrudados para uso na indústria; Materiais para calafetar, vedar e isolar; Canos, tubos e mangueiras flexíveis, não metálicos.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Itens de borracha, Tubos e canos de borracha, Conexões de plástico, Mangueira, Gaxetas, Massas de calafetar e isolar, Lã de vidro, Filmes escuros para veículos, Mangueiras veiculares, entre outros.

**OBS Importante:** Não se aplica nessa classe registro de marca de lojas de materiais hidráulicos que deve ser registrada na classe NCL35 como comércio de materiais hidráulicos.

# Categoria PRODUTO

**NCL18:** Couro e imitações de couro; Peles e couros de animais; Bagagens e bolsas; Guarda-chuvas e guarda-sóis; Bengalas; Chicotes, arreios e selaria; Coleiras, guias e roupas para animais.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Bolsas, malas e carteiras em couro e pele de animais, Guarda-chuvas, guarda-sóis, Selaria de animais, Chicotes, arreios, Pastas de couro, Ferraduras, entre outros.

# Categoria PRODUTO

**NCL19:** Materiais, não metálicos, para edificação e construção; Canos rígidos, não metálicos, para construção; Asfalto, piche, alcatrão e betume; Construções transportáveis, não metálicas; Monumentos, não metálicos.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Aquários (estrutura), Argamassa, Pisos, azulejos e revestimentos não metálicos, Blocos de cimento, barro, e argila, Balaústres, Churrasqueiras, fornos, e lareiras pré-moldadas, Barracas, Canos rígidos, Forros de gesso e PVC, Túmulos, Vigas, e lajes, Lambril e pisos de madeira, Estátuas não metálicas, Granito, ardósia e pedras para piso, Portas, Postes e mastros, entre outros.

**OBS Importante:** Não se aplica nesta classe registro de marca de loja de materiais de construção que deve ser registrada na classe NCL35 como comércio de materiais de construção.

# Categoria PRODUTO

**NCL20:** Móveis, espelhos, molduras; Recipientes não metálicos para armazenagem e transporte; Osso, chifre, barbatana de baleia ou madrepérola não trabalhados ou semitrabalhados; Conchas; Espuma-do-mar; Âmbar amarelo.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Móveis diversos armários, camas, guarda-roupas, mesas Bancos, cadeiras e sofás, Molduras de quadros, Persianas, entre outros.

**OBS Importante:** Não se aplica nesta classe registro de marca de loja de móveis que deve ser registrada na classe NCL35 como comércio de móveis.

# Categoria PRODUTO

**NCL21:** Utensílios e recipientes para a casa ou cozinha; Utensílios de cozinha e de mesa, exceto garfos, facas e colheres; Pentas e esponjas; Escovas e pincéis, exceto para pintura; Materiais para fabricação de escovas; Objetos para limpeza; Vidro não trabalhado ou semitrabalhado, exceto para construção; Artigos de vidro, porcelana e faiança.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Aquário para interiores, Arandelas, Bacias, baldes, recipientes diversos, Copos, xícaras e porcelanas diversas, Talheres (exceto cutelaria, NCL08), Pannelas, Escovas de dentes, Vasos, entre outros.

# Categoria PRODUTO

**NCL22:** Cordas e cordéis; Redes; Tendas e oleados; Toldos de materiais têxteis ou sintéticos; Velas de embarcações; Sacos para transporte e armazenagem de materiais a granel; Matérias para enchimento, amortecimento e estofamento, exceto papel, papelão, borrachas e plásticos; Matérias têxteis fibrosas em bruto e seus substitutos.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Barbantes, Cordas, Crina de cavalo, Materiais de estofamento e enchimentos, Persianas têxteis, Redes para dormir, Tendas, Toldos, Velas de barcos, entre outros.



# Categoria PRODUTO

**NCL23:** Fios e linhas para uso têxtil.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Fios de juta, Fios de fibra de coco, Fios de seda, Fios para bordado, Lã fiada, Algodão fiado, Fios de linho, Fios de lã, entre outros.

**OBS Importante:** Não se aplica nesta classe o registro de marca de lojas de armarinho que deve ser registrada na NCL35 como comércio de itens de armarinho.

# Categoria PRODUTO

**NCL24:** Tecidos e substitutos de tecidos; Roupas de cama, mesa e banho; Cortinas têxteis ou de plástico.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Lenços têxteis, Edredons, Cortinas de tecidos transparentes, Colchas, Capas para almofadas, Fronhas de travesseiros, Mosquiteiros, Sacos de dormir, Tecidos elásticos, entre outros.

# Categoria PRODUTO

**NCL25:** Vestuário, calçados e chapelaria.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Bermudas, Bonés, Botas de cano curto e longo, Camisetas, Cartolas, Coletes, Cuecas, Meias, Palmilhas, Roupas íntimas, ginástica, banho, couro e imitação de couro, Saias, Ternos, Uniformes, entre outros.

**OBS Importante:** Não se aplica nesta classe o registro de marca de loja de calçados que deve ser registrada na classe NCL35 como comércio de calçados.

# Categoria PRODUTO

**NCL26:** Rendas, tranças [galão] e bordados, e fitas e laços de armarinho; Botões, colchetes e ilhoses, alfinetes e agulhas; Flores artificiais; Enfeites de cabelo; Cabelos postiços.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Agulhas de costura, bordado, crochê, Artigos de armarinho (exceto linhas que deverão ser registradas na classe NCL23), Cabelo postiços, barbas postiças, cílios postiços, Cadarços de sapatos e tênis, Itens de artesanato (laços, fitas, tiaras), Plantas artificiais, entre outros.

# Categoria PRODUTO

**NCL27:** Carpetes, tapetes, capachos e esteiras, linóleo e outras coberturas para assoalhos já existentes; Colgaduras que não sejam em matérias têxteis.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Tapetes, carpetes, capachos, entre outros, Linóleo, Papéis de parede, Tatame, Grama artificial, Tapetes para ioga, entre outros.

# Categoria PRODUTO

**NCL28:** Jogos, brinquedos e brincadeiras; Aparelhos de videogame; Artigos para ginástica e esporte; Decorações para árvores de Natal.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Anzóis de pesca, Aparelhos de ginástica, Armas de paintball, Armas de esgrima, Arco e flecha, Aparelhos de windsurf, Asa delta, Balões de festa, Bicicletas ergométricas, Bolas (football, basquete, vôlei), Brinquedos diversos, Cartas de baralho, Brinquedos de parque de diversões, Brinquedos infláveis, Drones, Jogos diversos (exceto eletrônicos), Luvas de boxe, Máscaras, Massa de modelar, Mesas de jogos, Miniaturas diversas (carros, motos, caminhões), Videogames, Xadrez, entre outros.

**OBS Importante:** Não se aplica aqui registro de marca de loja eletrônicos, portáteis, tecnologia, esportes ou brinquedos (por qualquer meio), que deverá ser registrada na NCL35 como comércio.

# Categoria PRODUTO

**NCL29:** Carne, peixe, aves e caça; Extratos de carne; Frutas, legumes e verduras em conserva, congelados, secos e cozidos; Geleias, gelatinas e compotas; Ovos; Leite, queijo, manteiga, iogurte e outros laticínios; Óleos e gorduras comestíveis.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Enlatados (peixe, legumes, carne), conservas (legumes, vegetais), Leite e derivados de leite (creme de leite, leite condensado, iogurtes, bebidas lácteas, etc), Ovos (como produto), Geléias de frutas, Mel, Carne (bovina, suína, aves), Carne de hambúrguer (como produto), Manteiga, margarina, Patês, entre outros.

**OBS Importante:** Distribuidoras de alimentos e frios, deverão ser registradas nas classes NCL35 e NCL39 também para proteger comércio e distribuição de alimentos e frios.

# Categoria PRODUTO

**NCL30:** Café, chá, cacau e sucedâneos de café; Arroz, massas e macarrões instantâneos; Tapioca e sagu; Farinhas e preparações feitas de cereais; Pão, pastelaria e confeitos; Chocolate, Sorvetes, sorbets e outros gelados comestíveis; Açúcar, mel, xarope de melado; Lêvedo, fermento em pó; Sal, temperos, especiarias, ervas em conserva; Vinagre, molhos e outros, condimentos; Gelo, entre outros.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Açúcar, Adoçante, Aveia, Arroz, Balas, doces e confeitos em geral, Bebidas à base de café, cacau, chocolate, e leite, Café (moído, em grãos, em natura), Biscoitos, Pães, brioques e salgados diversos, Chocolates diversos, Massas, macarrão, lasanha, nhoque, capeletti, ravioli, etc, Tapiocas, farinhas diversas, Pimenta, Sorvetes, gelatos, açaí, milk-shake, Xaropes de melado, entre outros.

**OBS Importante:** Sorveterias também deverão ser registradas nas classes NCL35 e NCL43 para proteger comercialização e serviços de alimentação no local;



# Categoria PRODUTO

**NCL31:** Produtos agrícolas, hortícolas, florestais e de aquacultura crus e não processados; Grãos e sementes crus e não processados; Frutas, legumes e verduras frescos e ervas frescas, Plantas e flores naturais; Bulbos, mudas e sementes para plantio; Animais vivos; Alimentos e bebidas para animais; Malte.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Frutas, como manga, melancia, morango, pêra, abacaxi, entre outras, Verduras como alface, almeirão, repolho, salsa, cebolinha, entre outros, Legumes como cenoura, ervilha, quiabo, entre outros, Animais vivos (agropecuária), Alimentos para animais, entre outros.

**OBS Importante:** A agropecuária deverá também ser registrada nas classes NCL05 como preparações veterinárias; NCL35 como comércio de produtos agropecuários e NCL39 como distribuição de produtos agropecuários.

# Categoria PRODUTO

**NCL32:** Classifica marcas de cervejas; Bebidas não alcoólicas; Águas minerais e gasosas; Bebidas de fruta e sucos de fruta; Xaropes e outras preparações não alcoólicas para fazer bebidas.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Cervejas, Refrigerantes diversos, Sucos diversos, Bebidas energéticas, Água mineral, Preparações para sucos e bebidas (não alcoólicas), entre outros.

**OBS Importante:** Não se aplica nesta classe o registro de marca de bar, que deverá ser registrada na classe NCL43 como serviços de alimentação e bebidas; assim como a distribuidora de bebidas que deverá ser registrada nas classes NCL35 como comércio de bebidas e na NCL39 como distribuição de bebidas).

# Categoria PRODUTO

**NCL33:** Bebidas alcoólicas, exceto cervejas; Preparações alcoólicas para fazer bebidas.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Vinho, Pinga, Vodka, Whisky, Destilados diversos, Preparações para bebidas alcoólicas, entre outros.

# Categoria PRODUTO

**NCL34:** Tabaco e sucedâneos do tabaco; Cigarros e charutos; Cigarros eletrônicos e vaporizadores para fumantes; Artigos para fumantes; Fósforos.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Cigarros, Charutos, Fumos, Narguilés, Líquidos de narguilés, Soluções para cigarros elétricos e óleos essenciais para fumo, Cinzeiro, Isqueiros, Cachimbos, entre outros.

**OBS Importante:** Não se aplica nesta classe o registro de marca de tabacaria que deverá ser registrada na classe NCL35 como comércio de itens de tabacaria.

**Lista de classificação detalhada NICE NCL(11) 2021 para  
utilização de registro de marca  
Categoria: SERVIÇOS**

**[Clique aqui para lista auxiliar de serviços 2022](#)**

# Categoria SERVIÇO

**NCL35:** Propaganda; Gestão, organização e administração de negócios; Funções de escritório.

**Uma das classes mais concorridas da NCL, conta com o maior número de pedidos de registro, pois todo tipo de “Comércio” deverá ser registrado também na classe NCL35, bem como muitos profissionais “não especialistas” registram nesta classe por não saber especificar qual é a classe que assegura o negócio da empresa em seu segmento.**

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Administração de programas de fidelidade, Aluguel de espaços publicitários, Agenciamento de artistas, Cartazes e outdoors, Aluguel de máquinas e autosserviço, Escritórios de consultorias e assessorias diversas, Escritórios de contabilidade, Escritórios de auditoria, Comércios diversos, loja de roupas, eletrodomésticos, eletrônicos, loja de brinquedos, comércio de alimentos e bebidas, comércio de suplementos alimentares, loja de departamentos, E-commerces diversos, Agências de marketing e publicidade, Gestão administrativa de hotéis, Agência de marketing digital, Leilões, Pesquisa em marketing e negócios, Serviços de agências de emprego, Telemarketing, entre outros.

**OBS Importante:** Todo tipo de comércio, assessoria ou consultoria é importante que além de sua classe especifica também se registre nesta classe.

# Categoria SERVIÇO

**NCL36:** Serviços financeiros, monetários e bancários; Serviços de seguros; Negócios imobiliários.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Imobiliária, Financeira, Co-working, Avaliação de antiguidades, Avaliação financeira, Seguradora, Corretagem de bolsa de valores, Operações de câmbio, Transferência eletrônica de moedas virtuais, entre outros.

**OBS Importante:** O registro da marca não isenta ou substituí certificação e cadastro nos órgãos e conselhos de classe, somente protege o nome comercial e logomarca do estabelecimento.

# Categoria SERVIÇO

**NCL37:** Serviços de construção civil; Serviços de instalação e reparo; Extração mineral, perfuração de petróleo e de gás.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Afição de ferramentas, facas, entre outros, Afinação de instrumentos musicais, Aluguel de equipamentos de construção civil e mecânicos, Construtoras, Empreiteiras, Serviços de desinfecção, Serviços de pintura, Serviços de instalação de ar condicionado, motores em portões, chuveiros, eletrodomésticos, instalações elétricas e eletrônicas, Serviços de manutenção em computadores, Auto elétrica e mecânica, Borracharia, Lava rápido, Lavanderia e passadoria, Serviços de limpeza residencial e industrial, Perfuração de poços, Polimento de veículos, Restauração e manutenção em instrumentos musicais, Serviços de encanador e Serralheria, entre outros.



# Categoria SERVIÇO

**NCL38:** Serviços de telecomunicações.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Aluguel de equipamentos de telecomunicação, Aluguel de servidores, Provedor de internet, Telefonia móvel e fixa, Transmissão por satélite, Comunicação por rádio, redes de fibra óptica, telefone celular, terminais de computador, telegramas, transmissão de arquivos digitais, correio eletrônico, mensagem, *podcasts*, vídeo sob demanda, entre outros.

# Categoria SERVIÇO

**NCL39:** Transporte; Embalagem e armazenagem de produtos; Organização de viagens.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Aluguel de barcos, Contêineres de armazenagem, Freezer, refrigeradores, adegas, Armazéns gerais, Transporte de Coleta de recicláveis, Distribuição de energia elétrica, Distribuidora de bebidas, Distribuidora de frios, Entrega de mercadorias, Transporte coletivo, Agências de viagens, Turismo ecológico, Transporte aéreo, Serviços logísticos, Serviços de táxi, entre outros.

# Categoria SERVIÇO

**NCL40:** Tratamento de materiais; Reciclagem de resíduo e lixo; Purificação de ar e tratamento de água; Serviços de impressão; Conservação de alimentos e bebidas.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Abatedouros de animais, Alfaiataria, Aluguel de aquecedores, Aluguel de ar condicionado, Aluguel de geradores, Serviços de marmoraria Brasagem, Fresagem, torneamento, retífica de materiais, Impermeabilização de tecidos, Impressão 3d, papel e fotográfica, Laminação, Serigrafia, Tratamento de metal, entre outros.

# Categoria SERVIÇO

**NCL41:** Educação, Provimento de treinamento; Entretenimento; Atividades desportivas e culturais.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Academia, Adestramento de animais, Aluguel de câmeras de vídeo, equipamentos de áudio e iluminação, Aluguel de brinquedos, Apresentação de espetáculos, organização de eventos, apresentações, Coaching, Cursos e treinamentos online, presencial, faculdades, escolas diversas, Editoração eletrônica, Educação religiosa, Exames de pilotagem, auto escola, entre outros, Estúdio de fotografia, Tradutor de idiomas, Organização de concertos, desfiles, Produção de filmes, Serviços de pintura facial, entre outros.

# Categoria SERVIÇO

**NCL42:** Serviços científicos e tecnológicos, e pesquisa e projeto relacionados a estes; Serviços de análise industrial, pesquisa industrial e desenho industrial; Serviços de controle de qualidade e autenticação; Projeto e desenvolvimento de hardware e de software de computador.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Aluguel de computadores, Aluguel de servidores web, Serviços de análise de água, solo, materiais, análises laboratoriais, entre outros, Armazenamento eletrônico de dados; Criação de computação em nuvem, criação de softwares e aplicativos, entre outros, Serviços de desenho industrial, desenho de moda, design de produto, Serviços de engenharia, arquitetura e projetos, Hospedagem de servidores, Pesquisa científica, Pesquisas geológicas, Vistorias veiculares, entre outros.

**OBS Importante:** Empresas de criação de softwares devem registrar sua marca nesta classe, porém também é necessário registrar o nome do software ou aplicativo como produto na classe NCL09 como aplicativos, bem como o registro do Software na integra (Ideia), tarefa esta que não compete a registro nas classes citadas e sim no registro de software específico junto ao INPI através do código Hash.

# Categoria SERVIÇO

**NCL43:** Serviços de fornecimento de comida e bebida; Acomodações temporárias.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Hotel, pensão, pousada, chalé, etc, Restaurante, lanchonete, bar, comida delivery, Cafeteria, sorveteria, pastelaria, Aluguel de cadeiras, mesas e toalhas de mesa, Pensão para animais, entre outros.

# Categoria SERVIÇO

**NCL44:** Serviços médicos; Serviços veterinários; Serviços de higiene e beleza para seres humanos ou animais; Serviços de agricultura, de aquacultura, de horticultura e de silvicultura.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Aconselhamento médico e de saúde, Aluguel de colméias, Equipamentos agrícolas, Instalações sanitárias, Aromaterapia, Assistência médica, Assistência veterinária, Consultoria em farmacêutica, Criação de animais, Cultivo de plantas, Depilação, estética facial e corporal, Clínica de emagrecimento, Enfermagem, Horticultura, Manicure, Cabeleireiro, Serviços de jardinagem, Locação de equipamentos médicos, Tatuadores, Terapeutas, entre outros.

# Categoria SERVIÇO

**NCL45:** Serviços jurídicos; Serviços de segurança para proteção física de bens tangíveis e de pessoas; Serviços pessoais e sociais prestados por terceiros, para satisfazer necessidades.

**Exemplos de produtos registrados nesta classe:** Aconselhamento jurídico, Administração legal de licenças, Escritórios de advocacia, Aluguel de roupas, Aluguel de extintores de incêndio, Serviços de combate ao fogo, Cerimônias religiosas, Escritório de propriedade intelectual, registro de marcas e patentes, entre outros.



“

**NÃO ENCONTREI A  
CLASSE PARA MEU  
SEGMENTO! E AGORA?**

”

”

**EXISTE SOLUÇÃO, CONSULTE UM ESPECIALISTA...**

[Clique aqui para voltar ao Índice](#)

# Classificação de livre preenchimento

**LIVRE PREENCHIMENTO:** Quando não encontramos uma classe para seu segmento de serviço ou produto no NCL, é indispensável a presença de um especialista, que irá avaliar seu mercado, CNAE e definir o melhor enquadramento para que sua MARCA esteja segura na classe(es) inserida.

## Como funciona?

Nesses casos, o registro não fica inviabilizado, pois há uma opção de registro de marca com livre preenchimento.

O usuário pagará uma taxa para usar essa opção, mas poderá definir tanto a classe como as categorias de atuação da empresa com suas próprias palavras.

E NÃO, tudo isso não é mera formalidade, porque só se justifica o registro de sua MARCA com livre preenchimento se realmente o segmento tiver sido muito bem definido e não se enquadrar nas classes e categorias existentes. Por isso sugerimos procurar um especialista para que não haja gasto de energia nem de recursos de sua empresa, com uma aventura em “deixe-me tentar sozinho”, ou “meu amigo conhece um pouquinho”, não arrisque seu patrimônio (marca), procure um especialista.

“

**PORQUE DEVO REGISTRAR**

**A MINHA MARCA?**

”

**CONFIRA AS VANTAGENS DE TER UMA MARCA REGISTRADA...**

[Clique aqui para voltar ao Índice](#)

# VANTAGENS DE REGISTRAR SUA MARCA:



## USO EXCLUSIVO E FRANQUEAMENTO

O direito de uso em seu ramo de atividade em território nacional, bem como solicitação de retirada de qualquer negócio que use sem sua autorização ou participação de uso (royalties).



## PATRIMÔNIO

Marcas registradas podem ser vendidas ou licenciadas e seu valor pode ser integrado ao patrimônio líquido da empresa.



## PIRATARIA

Ter o direito de impedir terceiros de imitar ou reproduzir no todo ou em partes sua marca.



## PROTEÇÃO

A segurança de iniciar um negócio com uma identidade protegida e se destacar no mercado sem imprevistos indesejados.



## INVESTIMENTO

O registro é um investimento e não uma despesa, pois qualquer descuido poderá acarretar na perda dos direitos de tudo que construiu em cima de sua marca.

“

# COMO FUNCIONA O PROCESSO DE REGISTRO DA MARCA?

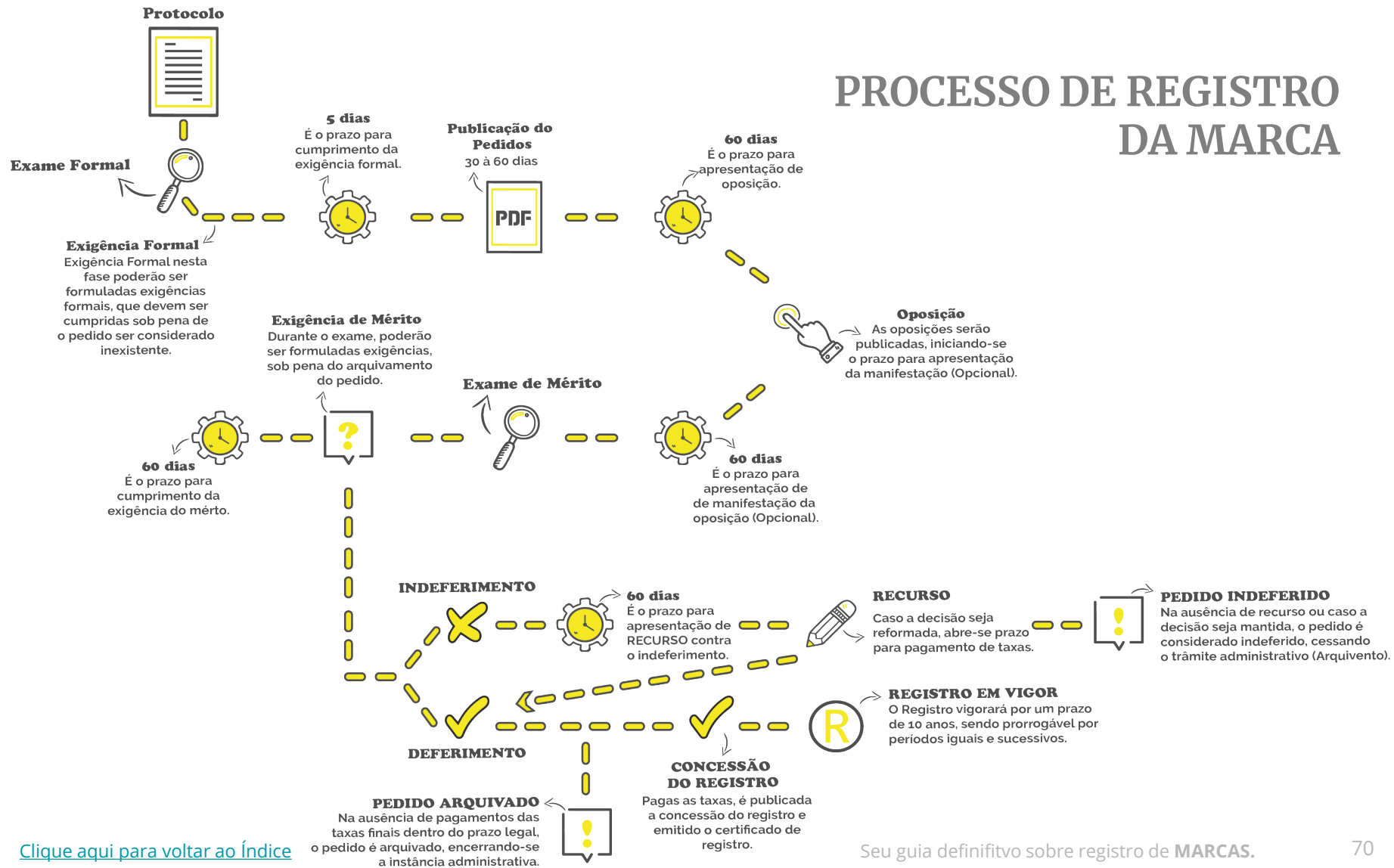
”

”

VAMOS EXPLICAR PARA VOCÊ DETALHADAMENTE  
O PROCESSO DE REGISTRO

[Clique aqui para voltar ao Índice](#)

# PROCESSO DE REGISTRO DA MARCA





“

**TEM UMA DÚVIDA?**

**RESPONDEMOS ALGUMAS DAS**

**PRINCIPAIS DÚVIDAS PARA VOCÊ!**

”

**ESTAMOS A DISPOSIÇÃO PARA ESCLARECER QUALQUER DÚVIDA SOBRE  
REGISTRO DE MARCAS – FALE CONOSCO**

[Clique aqui para voltar ao Índice](#)

# DÚVIDAS E PROBLEMAS DE UMA MARCA SEM REGISTRO:

## **O PROCESSO É BUROCRÁTICO?**

Não, se feito da forma correta! Mas qual a maneira correta? Procure um especialista que fará uma consulta detalhada da MARCA e segmento dentro da base INPI. Após, será retornado, um relatório com o risco de registro desta marca, então é com o empresário, que definirá quando fará a entrada do pedido e se fará, mediante a negociação de valores e serviços que serão entregues pela empresa ou profissional especialista da área.

## **QUANTO TEMPO LEVA PARA REGISTRAR SUA MARCA?**

Até 48 meses, com o processo sem oposição ou problemas!

## **QUAIS TIPOS DE REGISTROS TEM PARA UMA MARCA?**

Marca nominativa: composta por uma ou mais palavras, neologismos, combinações de letras e números;

Marca Figurativa: composta por figura, imagem ou ideograma;

Marca Mista: composta por palavra ou palavras e imagem distintas. É a combinação da apresentação da marca nominativa e marca figurativa.

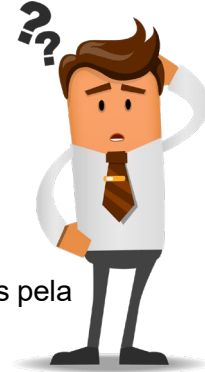
## **QUE PROBLEMAS PODE TER UMA MARCA SEM REGISTRO?**

Já imaginou construir um negócio de sucesso, uma marca reconhecida e ter que muda-la depois de todo investimento e esforço para conquista-la!

Por mais que pareça difícil de acontecer, nos deparamos com inúmeros casos como este!

## **QUANTO CUSTA?**

Não é um custo e sim um investimento de extrema importância para seu negócio ou empresa!



**AINDA TENHO UMA  
DÚVIDA!**

**FALE COM UM ESPECIALISTA  
CLIQUE AQUI.**



# CONCLUSÃO:

Em resumo, a MARCA não é “somente uma MARCA”, ela é um dos ativos mais importantes de sua empresa. Um patrimônio que nasce com seu projeto.

Deixe-nos fazer uma pergunta um tanto quanto peculiar: “Você deixaria seu filho sem registrar seu nome por tempos, e então quando isso fosse importante ou quando ele se ganha seu próprio dinheiro, ai sim, você o registraria?”

Pois é! É o mesmo que acontece com muitos empreendedores, empresários e empresas, gera-se um esforço tremendo para que seu projeto siga adiante, gera-se renda, fazem-se investimentos e depois se pensa em registrar a marca, mas aí pode ser tarde demais, e um "baita" investimento e energia que se esvaem quando se ouve do especialista em registro: “Sua marca já está registrada”.

O registro de marcas existe há muito tempo, contudo as empresas vem notando seu valor recentemente, com o advento do digital, onde as empresas e marcas estão mais expostas e porquê não dizer vulneráveis.

A Kombozza é especializada em registro de marcas e patentes a mais de 8 anos, tendo em seu **portfólio** muitas marcas com seus devidos registros e seus devidos donos. Por tal, não deixe para mais tarde este ativo tão importante do seu projeto ou empresa.

Será que vale correr este risco? Deixamos aqui esta pergunta para pensa sobre o assunto!

Muito obrigado por baixar nosso conteúdo, espero que tenha esclarecido muitas dúvidas.

Um grande abraço do TIME Kombozza Criativa Marketing ®.



Conte com a **Kombozza Criativa Marketing e Propaganda | Marcas e Patentes**  
Direcionamos o caminho certo para sua empresa ser encontrada pelos seus clientes.

Deixe sua marca  
**por onde passa!**



ENTRE EM  
CONTATO **CONOSCO!**

**CLIQUE AQUI!**  
+55 (19) 9.8325-8856 – WHATSAPP  
CONTATO@KOMBOZZA.COM.BR

**GOSTOU DO CONTEÚDO?**  
**f** **o** **in**  
**SIGA-NOS CLIQUE NO ÍCONE**